Приложение А

**Учебный план**

**образовательной программы дополнительного образования**

**«Школа журналистского мастерства и коммуникации MEDIA Волна»**

**Форма обучения: очная**

Нормативный срок обучения – 1 год (128 часов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  |  Наименование дисциплин  | **Распределение по месяцам 1-ого года обучения** |
|  Трудоемкость, часы | 1-й месяц | 2-й месяц |  3-й месяц | 4-й месяц | 5-й месяц |  6-й месяц | 7-й месяц |  8-й месяц | Форма промежуточной аттестации |
| Количество недель |
|  | 4 нед | 4 нед | 4 нед | 4 нед | 4 нед | 4 нед  | 4 нед | 4 нед | 32 недели |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | М 1.1 Самоопределение. Особенности работы журналиста и пиарщика: характер, тип личности, виды деятельности, общее и различное с PR-специалистом, «плюшки» и сложности профессий  | **4** | **4** |  |  |  |  |  |  |  | **зачет** |
| 2 | М 1.2 Какой ты блоггер? Выбор ниши, специализации, площадки, правила раскрутки блоггера. Блоги и СМИ: сходство и различия. Информационные риски и основы конфликтологии. | **14** | **10** | **4** |  |  |  |  |  |  | **зачет** |
| 3 | М 1.3 Обзор современных медиа: секреты популярности онлайн и оффлайн СМИ, кросс-журналистика, трансформация традиционной журналистики  | **12** |  |  | **8** | **4** |  |  |  |  | **зачет** |
| 4 | М 1.4 Развитие внешней и внутренней культуры: ораторское мастерство, раскрепощение, образ\имидж, правила и нормы профессиональной этики, техника и культура газетной, телевизионной и радиоречи | **22** |  | **8** | **6** | **4** | **4** |  |  |  | **зачет** |
| 5 | М 1.5 Как написать отличный журналистский текст: выбор темы, работа с жанрами - от поста в соцсети до аналитического исследования. Технология делового общения. Подготовка к творческому конкурсу в ОГУ | **30** | **2** | **4** | **2** | **2** | **2** | **4** | **8** | **6** | **зачет** |
| 6 | М 1.6 Теория и практика тележурналистики. Режиссура на ТВ. Изучаем технику. Работа с камерой и микрофоном: практикум, правила ведения интервью, основы фотографии и телевизионного монтажа. | **14** |  |  |  |  | **6** | **8** |  |  | **зачет** |
| 7 | М 1.7 Основы рекламы и PR: работа креатора и секреты создания успешной рекламы, ее виды, политический, корпоративный и личностный PR; ивент-маркетинг и тд. Продюсирование проектов. | **16** |  |  |  | **4** | **4** | **4** | **4** |  | **зачет** |
| 8 | М 1.8 Информационно-коммуникативная деятельность в Интернет: контент, SMM, интернет-журналистика, стоковые фото и др. | **12** |  |  |  |  |  |  | **4** | **8** | **зачет** |
| 9 | **Зачет за 1-4 месяцы обучения** | **2** |  |  |  | **2** |  |  |  |  | **зачет** |
| 10 | **Итоговый зачет** | **2** |  |  |  |  |  |  |  | **2** | **зачет** |
| ***ИТОГО*** | **128** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** | **16** |   |